



UP Fenster & Türen, 66506 Maßweiler

## UP-Gruppe wächst weiter

Das neue Fertigungswerk in Leszno hat die UP-Gruppe im 2. Halbjahr 2020 erfolgreich in Betrieb genommen. An diesem Standort werden sowohl Kunststoff- als auch Aluminium-Elemente für den Fachhandel gefertigt. Das unter deutscher Leitung geführte Werk ist eines von drei Produktionsstandorten der Unternehmensgruppe und zusammen mit dem Standort Leipzig ein wichtiges Bindeglied zum Stammwerk im rheinland-pfälzischen Maßweiler.



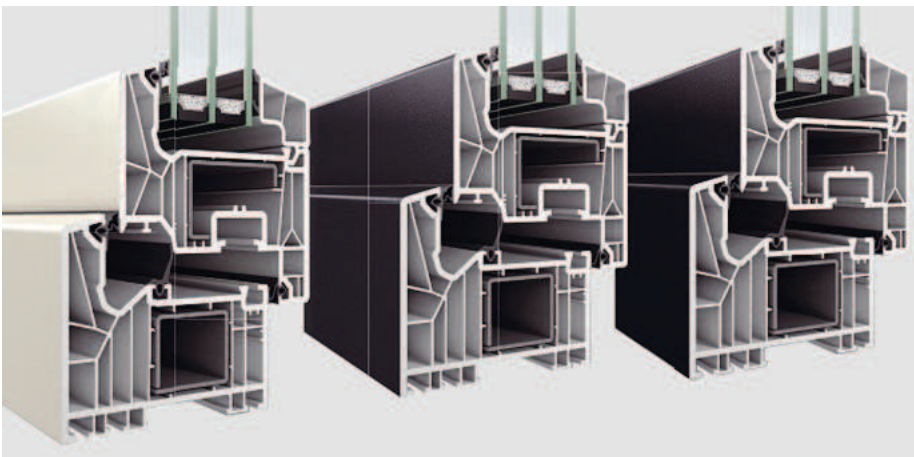
Werk Neubau. Fotos: UP-Gruppe.

Das neue Firmengebäude besteht aus ca. 10.000 m<sup>2</sup> Produktions- und überdachter Lagerfläche sowie 800 m<sup>2</sup> Bürofläche. Darüber hinaus stehen noch weitere 15.000 m<sup>2</sup> Baufläche für ein weiteres Produktionswerk und Lagerhallen zur Verfügung. Diese Ausbaustufe ist aktuell für das Jahr 2024 geplant.

Um den Lieferstandard für die wachsende Anzahl der Handelspartner zu gewährleisten, wurde weiter in die Logistik investiert. Die 11 eigenen Lastkraftzüge mit Mitnahmestaplern beliefern die Handelspartner schnell, flexibel und zuverlässig.

### Neues Eigenprodukt: das Performance Fenster

Das Performance Fenster und das Performance Fenster Plus stehen ganz im Zeichen von mattem Design und bieten ein hohes Maß an Sicherheitsausstattung sowie hohe Wärmedämmwerte. Die matten Farben eignen



Die neuen Performance Fenster in drei matten Farben.

### Das Unternehmen

Die UP-Gruppe ist im Bereich Glas, Fenster, Türen und Rollläden an drei Standorten tätig und umfasst mittlerweile fünf Unternehmen, in denen insgesamt über 370 Mitarbeiter\*innen beschäftigt sind. Das Stammwerk in Maßweiler feiert dieses Jahr das 30-jährige Bestehen. Qualität, Service, Innovationen und eine wachstumsorientierte Entwicklung bilden das Fundament für eine solide Zusammenarbeit im Unternehmensverbund, wie auch mit dem Partner Schüco. Alle Produkte erfüllen sehr hohe Ansprüche an Energieeffizienz, Wärmedämmung und Langlebigkeit. Darüber hinaus wird in der Unternehmensgruppe auf nachhaltiges Produzieren geachtet. Neben regelmäßigen Informationen über Newsletter, steht den Kund\*innen ein digitales Marketingportal zur Verfügung.

sich nicht nur im Neubau, sondern – z. B. weiß matt beidseitig – auch im Altbau.

### Vielfalt an Farben und Formen

Mit über 70 verschiedenen Dekor-Farben hat die UP-Gruppe eine sehr große Auswahl an Folien-Farben. Darüber hinaus bietet der Bereich der Aluminium-Deckschalen weitere Gestaltungsvielfalt in allen RAL- und DB-Farben. Die Kombination von Kunststoff und Aluminium sorgt für Designvielfalt und verleiht den Deckschalen eine gute Wärmeisolierung und Dichtigkeit, darüber hinaus sind sie sehr pflegeleicht. Die Deckschalenlinien Pure mit flächenbündiger Deckschalen-Kontur Viva mit halbflächenversetztem Design und Vision mit zeitloser Eleganz haben einen großen Anteil an der Kapazitätserweiterung in dem neuen Werk eingenommen.

### 3E Software

Um den Schritt in die digitale Zukunft zu erleichtern, wurde in die Branchensoftware 3E investiert. Das Unternehmen stellt diese Software seinen Partnern zur Verfügung und unterstützt dabei, das Programm auf individuelle Anforderungen anzupassen. ■

UP Fenster & Türen GmbH

info@up-fenster.de

www.up-fenster.de