



UP Fenster & Türen GmbH, 66506 Maßweiler

Neuer Haustür-Konfigurator – flexibel, komfortabel, kreativ

Mit dem neuen Haustür-Konfigurator bietet UP seinen Kunden die praktische Möglichkeit, ihre Produkte flexibel und digital abzubilden. Mit kurzen Ladezeiten, adaptivem Endgerät-Design und einer hohen Auswahl an individuellen Gestaltungsoptionen können Kunden der UP-Gruppe den Konfigurator auf ihrer Webseite einbinden und so ihre Verkaufsgespräche mit wertvollem, visuellem Input anreichern und Interessenten eine allumfassende Beratung liefern. Der Haustür-Konfigurator steht derzeit für die NeoLine zur Verfügung, wobei perspektivisch das Angebot auf weitere Baureihen ausgeweitet werden soll, um noch mehr Auswahl und Flexibilität zu bieten.

Neben einer Basisversion ist eine Partnerversion erhältlich, die es dank integrierter Preisfindung ermöglicht, im Kundengespräch direkt und transparent individuelle Angebote zu erstellen und zu visualisieren.



Zum neuen Haustür-Konfigurator.

Mit der Bereitstellung des Haustür-Konfigurators plant die UP-Gruppe den Aluminiumsektor weiter auszubauen. Ein Bereich, der bereits innerhalb der letzten zwei Jahre ein hohes Wachstum durchlaufen hat.

Entwicklung im Aluminiumsektor

Im Aluminiumbereich hat die UP-Gruppe in den letzten zwei Jahren eine erfolgreiche Weiterentwicklung realisiert und die definierten Ziele für diesen Zeitraum erreicht. Durch die strategische Optimierung interner Prozesse sowie die gezielte Erweiterung der Produktionskapazitäten konnten signifikante Fortschritte erzielt werden. Die Ergebnisse dieser Maßnahmen spiegeln sich bereits wider: Für das laufende Geschäftsjahr wird eine Verdopplung des Absatzes der Kollektionstüren im Vergleich zu 2023 prognostiziert.

Marktorientiertes Produktportfolio

Die Systemlösungen der UP-Gruppe orientieren sich an aktuellen Marktbedürfnissen und architektonischen Trends. Nach wie vor stark nachgefragt sind das bewährte Schüco-Profilsystem CT 70 sowie die Serie Living – beide wahlweise mit hochwertiger Aluminium-Deckschale. UP realisiert diese beliebte Kombination serienmäßig und überzeugt damit durch eine Verbindung aus technischer Effizienz und ästhetischem Anspruch.

Neu im Sortiment ist das Schüco-Profilsystem FocusIng. Mit seiner klaren, reduzierten Formsprache und hohen Energieeffizienz entspricht es dem Trend zu geradliniger Architektur und nachhaltigen Bauen. Mit dem neuen Hebeschiebe-Türsystem FocusIngSlide, das noch in diesem Jahr das UP-Portfolio ergänzt, erhalten Partner eine passende Erweiterung zum Fenstersystem FocusIng.

Die UP Business Academy: Mit Kunden und für Kunden Von Januar bis April 2025 führte die UP-Gruppe im Rahmen der UP Business Academy Workshops zu Stressbewältigung, Vertrieb, Marketing und Onlinepräsenz durch. Gemeinsam mit Experten wurde ein abwechslungsreiches Programm konzipiert, das anhand theoretischer und praktischer Inhalte im beruflichen Alltag anwendbares Wissen vermittelte. Mit der Business Academy plant UP auch zukünftig relevante Inhalte aufzubereiten und zudem eine Plattform für den gegenseitigen Austausch und Netzwerkaufbau zu schaffen.

Neuer Image-Film

Ein neuer Image-Film vermittelt einen authentischen Eindruck davon, was die Marke UP auszeichnet: Leidenschaft, dynamische Prozesse und flexible Strukturen. Der Film transportiert nicht nur Fakten, sondern spürbaren Charakter – und macht deutlich, wofür UP und das Leitmotiv „anders ist besser“ stehen. Modern inszeniert und emotional erzählt, bietet er eine kraftvolle Visitenkarte für Kunden und Partner.



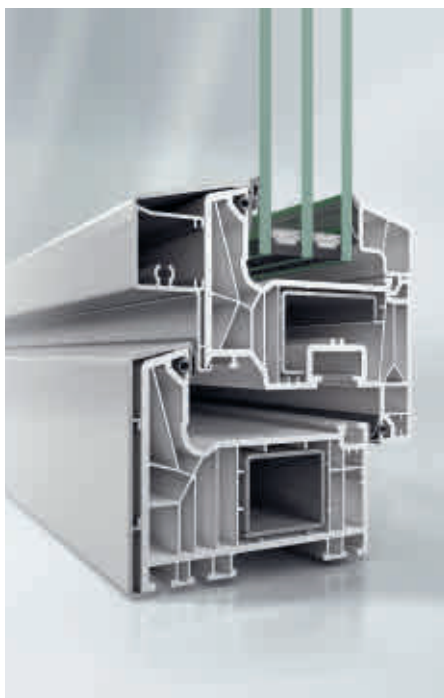
Zum neuen Image-Film des Unternehmens.

Audiovisuelle Medien für bessere Anschaulichkeit

Neben den bereits online verfügbaren Video-Anleitungen zur fachgerechten Einstellung von Fenstern plant die UP-Gruppe weitere Maßnahmen zur digitalen Unterstützung von Partnern und Endkunden. Dabei steht insbesondere die praxisnahe und anschauliche Vermittlung von technischen Abläufen im Vordergrund, die sowohl die Beratung als auch die Montage und den Serviceprozess noch effizienter und zugänglicher machen. Die UP-Gruppe setzt damit konsequent auf moderne Kommunikationsformate, die den steigenden Bedarf an Servicequalität, Wissensvermittlung und Transparenz adressieren.

Markteintritt in den USA

Mit der Gründung von UP Windows Inc. festigt die UP-Gruppe ihre Markenpräsenz im amerikanischen Raum. Im Rahmen einer engen Partnerschaft sollen in den Vereinigten Staaten die innovativen Systemlösungen und die bewährte Qualität deutscher Fenster nachhaltig etabliert werden. Das Angebot richtet sich als B2B-Konzept dabei gezielt an Bauträger, Generalunternehmer, Architekten und Projektentwickler. Dieser Schritt trägt wesentlich zur Internationalisierung der UP-Gruppe bei und eröffnet Potenzial für weiteres Wachstum.



Schüco Living mit Aluminium-Deckschale.
Abbildungen: Schüco.



Profilsystem FocusIng.

Das Unternehmen

Die UP-Gruppe ist im Bereich Fenster, Türen und Rollläden an drei Standorten tätig und umfasst mittlerweile vier Unternehmen, in denen insgesamt über 300 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen beschäftigt sind. Qualität, Service, Innovationen und eine wachstumsorientierte Entwicklung bilden das Fundament für eine solide Zusammenarbeit sowohl im Unternehmensverbund als auch mit den Partnern. Dies wird gestärkt durch die lange Zusammenarbeit mit dem Beschlagpartner Winkhaus sowie im Kunststoff-Profilbereich mit dem Partner Schüco und im Aluminium-Profilbereich mit den Partnern Schüco und Aluprof. Alle Produkte erfüllen sehr hohe Ansprüche an Energieeffizienz, Wärmedämmung und Langlebigkeit. Darüber hinaus wird in der Unternehmensgruppe auf nachhaltiges Produzieren geachtet. Neben regelmäßigen Updates per Newsletter steht den Kunden ein digitales Marketingportal zur Verfügung.

UP Fenster & Türen GmbH
info@up-fenster.de
www.up-fenster.de